

Zum Weltkindertag: Ariel und die BAG Mehr Sicherheit für Kinder setzen sich für mehr Sicherheit im Haushalt ein

Ariel 3in1 Pods jetzt auch in neuer Familienpackung mit Kindersicherheitsverschluss

Das Wohl der eigenen Kinder liegt Eltern am Herzen. Das zeigt auch eine aktuelle Studie von Ariel: Für **85 % aller Eltern hat die Sicherheit ihres Kindes im Haus höchste Priorität.*** Doch das elterliche Sicherheitsbewusstsein ist nicht **unfehlbar**.

Zwar schätzen **77 %** ihr Zuhause als kindersicher ein, aber leider sieht die Realität ganz anders aus: Nur **48 %** der Eltern führen einen regelmäßigen Sicherheitscheck ihres Haushalts durch* und **45 % bewahren Waschmittel ungewollt in Reichweite von Kindern auf.***

Fast jeder Dritte der befragten Eltern, die bereits Flüssigwaschmittel-Pods verwenden, hat diese bisher nicht abgeschlossen, oft aufgrund von Platzmangel (**23 %**) oder auch aus praktischen Gründen (**29 %**).*

Ariel ist Partner der BAG Mehr Sicherheit für Kinder e.V., der führenden bundesweit tätigen Organisation, die sich der Unfallprävention und Sicherheitsförderung von Kindern widmet. Gemeinsam setzen sich Ariel und die BAG für den sicheren Gebrauch von Waschmitteln ein. Mehr Infos unter: www.kindersicherheit.de



Für mehr Sicherheit – nicht nur im eigenen Zuhause

10-Minuten-Sicherheitscheckliste:

- Betrachten Sie alles aus der Sicht Ihres Kindes, um mögliche Gefahrenquellen zu beseitigen.
- Alles standsicher? Befestigen Sie Ihren Fernseher sowie Regale an der Wand, damit sie nicht umfallen können, wenn neugierige Hände danach greifen.
- Bringen Sie Treppen- und Herdschutzgitter an und sichern Sie Steckdosen und Kabel.
- Räumen Sie Gegenstände weg, die kleiner als die Faust Ihres Kindes sind, um ein Verschlucken zu vermeiden.
- Lagern Sie Medikamente, Wasch- und Reinigungsmittel sowie Messer, Haushaltsgeräte und Scheren dort, wo Kinderhände sie auf keinen Fall erreichen können.
- Gehen Sie sicher, dass sich Feuerzeuge und Streichhölzer sowie Hitzequellen (z. B. brennende Kerzen) nicht in Reichweite Ihres Kindes befinden, und lassen Sie Ihr Kind nicht unbeobachtet.
- Besteht Rutschgefahr? Nutzen Sie eine Badematte, um ein Ausrutschen auf glattem Boden im Badezimmer zu vermeiden.

Bei Waschmitteln immer beachten:

Gut verschlossen, sicher & außer Reichweite aufbewahren

- **Verwenden Sie Waschmittel erst, wenn Sie den Waschgang sofort starten können.** Mit den Ariel 3in1 Pods geht das dank ihrer Vordosierung ganz leicht: Legen Sie den Pod hinten in die Waschtrommel, darüber die Wäsche, fertig.
- **Denken Sie daran, die Verpackung nach jeder Anwendung richtig zu verschließen!** Die Ariel 3in1 Pods gibt es nun auch als Familienpackung mit mehr Inhalt und neuem Kindersicherheitsverschluss, der für Kinder schwer zu öffnen ist, da es einer koordinierten Handlung bedarf: Der Deckel muss an den Seiten zusammengedrückt und dann gedreht werden.
- **Stellen Sie Waschmittel immer an einen sicheren Ort außer Reichweite von Kindern.** Lassen Sie die Produkte nicht auf der Waschmaschine oder am Boden stehen, auch nicht für eine kurze Zeit.
- **Lesen Sie die Warn- und Sicherheitshinweise auf der Verpackung.**

Damit die Lieblingsstücke der Kleinen das ganze Jahr über strahlend sauber und leuchtend schön bleiben, bieten die Ariel 3in1 Pods mit ihrer innovativen Reinigungstechnologie eine einfache Lösung:

- Sie reinigen fasertief, indem sie sichtbaren und unsichtbaren Schmutz entfernen.
- Ein Wiederanhaften von Schmutzpartikeln im Waschwasser, die zu Grauschleier und schlechten Gerüchen führen, wird verhindert.
- Fasern werden geschützt und somit ihre Lebensdauer verlängert.
- Die Ariel 3in1 Pods „**Colorwaschmittel**“ und „**Vollwaschmittel**“ sind ab Oktober in zwei neuen Familiengrößen (**47 oder 58 Waschladungen**) mit **Kindersicherheitsverschluss** für 14,99€ UVP*** beziehungsweise 19,99€ UVP*** im Handel erhältlich.



*P&G Fabric Care Studie für Ariel, durchgeführt von Ketchum und Norstat, Juni 2016, mit 346 Eltern über 18 Jahren von Kindern im Alter bis 5 Jahren.

** Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.